

Questionnement : Comment se forme et s'exprime l'opinion publique ?

Des objectifs d'apprentissage...

...à ce que les élèves doivent être capable de faire

Comprendre que l'émergence de l'opinion publique est indissociable de l'avènement de la démocratie : d'abord monopole des catégories « éclairées », l'opinion publique est désormais entendue comme celle du plus grand nombre.

S'interroger sur la manière dont l'opinion publique se forme, c'est-à-dire comment elle émerge historiquement.

Montrer que la conception élitiste de l'opinion publique des débuts s'accorde difficilement avec les principes démocratiques qui se mettent progressivement en place au 19^{ème} siècle, avec l'avènement du suffrage universel (masculin) et la reconnaissance des libertés individuelles (liberté de conscience, d'opinion, de la presse, de réunion).

L'élève doit être capable d'expliquer que le concept d'opinion publique a évolué au cours du temps :

- à l'origine, l'inquiétude des élites à l'égard des opinions populaires. Le pouvoir monarchique souhaite connaître "l'état d'esprit de la population" => naissance de l'enquête publique pour permettre aux élites de savoir ce que pense la population.
- ensuite, renvoie à l'expression de l'opinion des élites cultivées (bourgeoisie et intellectuels) de la population qui souhaite => une minorité exprime son avis sur des sujets dans des lieux fermés (salons littéraires, cafés...).
- puis, avec le suffrage universel, les parlementaires élus représentent l'opinion du peuple car le vote est censé faire émerger et refléter l'opinion publique. Ce basculement démocratique fait émerger une nouvelle définition de l'opinion publique

L'élève doit (maîtriser) être capable de définir la notion d'opinion publique : « un ensemble de jugements sur les problèmes actuels auxquels adhère une grande partie des membres d'une société » (Jean Stoetzel – 1973)

- elle est donc l'opinion du public, c'est-à-dire une expression de la pensée du plus grand nombre,
- mais elle est aussi l'opinion rendue publique, qui suppose un travail collectif de délibération et d'affichage, indissociablement lié à la pratique démocratique (rôle des partis politiques et des médias par exemple).6

Comprendre les principes et les techniques des sondages, et les débats relatifs à leur interprétation de l'opinion publique.

Comment savoir de que pense la majorité de la population ? Comment mesurer l'opinion publique ?

Présenter les principaux éléments de méthode des sondages et à se questionner sur leur capacité à rendre compte de l'opinion publique.

Le recours aux sondages fait débat : les sondages enregistrent-ils fidèlement l'opinion publique ou l'opinion publique qu'ils produisent n'est-elle pas une construction sociale artificielle produite par les méthodes employées par les instituts de sondage ?

L'élève doit (maîtrise) être capable d'expliquer ce qu'est un sondage :

- La loi du 25 avril 2016 définit un sondage comme « une enquête statistique visant à donner une indication quantitative, à une date déterminée, des opinions, souhaits, attitudes ou comportements d'une population par l'interrogation d'un échantillon ».
- Le principe : interroger un nombre réduit de personnes sur un ou plusieurs sujets afin de savoir ce que pense la population dans son ensemble.

L'élève doit être capable d'expliquer que la réalisation d'un sondage repose sur trois règles :

- 1) la construction d'un échantillon (échantillon représentatif selon la méthode des quotas ou la méthode aléatoire), 2) l'élaboration des questions, 3) L'interprétation des résultats en tenant compte d'une marge d'erreur (intervalle de confiance)

L'élève doit être de montrer que la capacité des sondages à refléter l'opinion publique est contestée :

La remise en cause des trois postulats qui sous-tendent la légitimité des sondages par Pierre Bourdieu :

- 1) « tout le monde peut avoir une opinion », 2) « toutes les opinions se valent », 3) il y a un « accord sur les questions qui méritent d'être posées ».

Comprendre comment le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et modifie l'exercice de la démocratie (démocratie d'opinion) et de la vie politique (contrôle des gouvernants, participation électorale, communication politique).

Montrer que le recours fréquent aux sondages d'opinion contribue à forger l'opinion publique et que les usages de ces sondages modifient l'exercice de la démocratie et de la vie politique.

Montrer que l'opinion publique devient un acteur central de la vie politique.

L'élève doit être capable d'expliquer que le recours aux sondages d'opinion influence l'opinion des citoyens :

- La publication d'un sondage, prenant la forme de quelques chiffres synthétiques, permet de dégager une opinion majoritaire et crée de ce fait un effet de consensus.

L'élève doit être capable d'expliquer que le recours aux sondages d'opinion modifie l'exercice de la démocratie

Par ses effets sur la compétition électorale :

- influence des sondages sur l'offre politique : la sélection des candidats (elle se fait en partie en fonction de leur cote de popularité exprimée par les sondages) ; la constitution des programmes politiques (les partis politiques s'appuient sur des sondages pour tester leurs propositions et pour déterminer quels seront les grands axes de leurs campagnes.
- influence des résultats des sondages électoraux sur les comportements électoraux/le vote est contrastée : vote stratégique ou vote utile, effet de contagion, effet outsider + effet sur l'abstention quand des électeurs pensent que leur voix n'aura aucune influence sur le résultat d'une élection. D'où l'interdiction de publier des sondages la veille et le jour du scrutin.

Par ses effets sur le fonctionnement de la démocratie : la démocratie d'opinion, une nouvelle forme de démocratie représentative ?

- Les sondages peuvent être utilisés comme des « mini-référendums » qui soumettraient le gouvernement au jugement permanent de l'opinion publique, qui exprimerait la volonté majoritaire des citoyens (forme de démocratie directe) + permettent aux gouvernants de connaître plus régulièrement l'opinion de leurs administrés que lors des seules consultations électorales et en permettant aux gouvernés.
- Mais risque de favoriser les décisions populaires à court terme, au détriment de celles qui servent l'intérêt général à long terme + risque de délégitimer toute forme d'expression alternative de l'opinion (notamment protestataire), perçue comme minoritaire.

L'élève doit être capable d'expliquer que le recours aux sondages d'opinion modifie l'exercice de la vie politique

- les sondages donnent un poids plus important à la communication politique.
- l'usage des réseaux sociaux numériques comme outil de communication mais aussi comme canal d'expression de l'opinion publique.
- des expériences de démocratie participative et délibérative cherchent à faire émerger une opinion publique pour guider les prises de décision (exemple : la convention citoyenne pour le climat)